

新北市立鶯歌陶瓷博物館

「鶯歌文化推廣活動」參與式預算提案表

01

提案人/團體名稱	時隅鹿行
提案名稱	覓景
提案構想	<p>因應社群軟體與網路的興起，對於文化的認識不應再是人們走馬看花的觀光景點、上車睡覺下車尿尿的中途休息站，細細品味才能身歷其中。</p> <p>選擇慢遊的方式讓民眾能夠以自己的步調去認識從古至今的鶯歌，針對不一樣的客群進行不同行程的安排，藉由慢遊的方式推廣旅行也能響應環保的觀念，也期望能在旅途中也帶給民眾未知的刺激感。</p>
目標客群	<p>分為4種不同的客群也分別對應不一樣的遊覽方式。</p> <p>親子(親子小家庭)、 青年/少年/情侶(網美網帥情侶照)、 家族(老少皆宜)、探索歷史(對鶯歌歷史有興趣者)。</p>
執行方式	<p>於官方網站或官方社群媒體進行宣傳，Facebook 粉絲專頁(圖一)、LINE 官方社群(圖二)可設立按鍵與民眾進行互動以及旅程地圖選擇。</p> <p>遊客進行地圖選擇後將收到一段訊息/郵件，內含建議出發時間、出發地點、應帶物品(環保餐具、水壺、悠遊卡、個人藥品等等)、最低應備金額等。</p> <p>針對不同的客群分為四種不同的地圖(放置於各出發地點由旅客自行索取)：</p> <p><u>時間</u>：不固定出發時間與各地點停留時間(給予建議出發時間與建議停留時間)由旅客自行決定停留時間已達到「慢遊」的目的。</p> <p><u>行程</u>：不選擇像旅行社般一次告知所有行程的方式，將接下來的行程保留在下一頁中，給予旅客行程未知的刺激感與期待。</p> <p><u>交通方式</u>：以環保為主給予 Youbike 站點、公車搭乘方式或是步行的地圖指引。</p> <p><u>環保</u>：列舉鶯歌可使用環保餐具的商家鼓勵旅客響應環保(新</p>

北市不塑之客友善商家) 同時也鼓勵商家加入友善商家的行列。

飲食推薦: 針對鶯歌特色人氣美食進行推薦。

景點: 於每個景點設立紀念章台讓遊客蒐集蓋章。

器材: 可翻頁式地圖 (約 A6 大小, 共四款)、景點特色印章。



(圖一) Facebook 粉絲專頁互動
--取自霞海城隍廟 Facebook 粉絲團



(圖二)LINE 官方帳號
--取自新北都更小百科 LINE 官方帳號

詳細行程順序

◆親子

出發地：鶯歌火車站

交通方式：公車 981/5005/F656、Youbike、步行(由旅客自行選擇)

推薦出發時間：10:00(結束時間約 16:00)

應備物品：個人藥品、悠遊卡、環保餐具、水壺等。

需攜帶最少 500-650/1 人

行程安排：永吉公園 (炮仔花、3D 公園) → 鶯歌老街 (午餐+DIY 推薦) → 陶瓷博物館 (參觀推薦抵達時間 14:30 常設

展導覽時間 15:00+戲水池)

◆家庭

出發地：鶯歌火車站

交通方式：公車 F651/702/5001、Youbike、步行(由旅客自行選擇)

推薦出發時間：9:00(結束時間約 16:00)

應備物品：個人藥品、悠遊卡/一卡通、環保餐具、水壺、毛巾等。

穿著：舒適的衣服鞋子。

需攜帶最少 500-650/1 人

行程安排：北鶯公園(鶯歌石登山步道) → 新太源藝術工坊花紙文化館 → 阿婆壽司(午餐推薦) → 陶瓷博物館(參觀，推薦抵達時間 13:30 常設展導覽時間 14:00) → 鶯歌老街(DIY 推薦/鶯歌老街陶館/鶯歌光點美學館)

◆青少年/情侶/朋友

出發地：鶯歌火車站

交通方式：Youbike、步行(由旅客自行選擇)

推薦出發時間：10:00(結束時間約 16:00)

應備物品：個人藥品、悠遊卡/一卡通、環保餐具、水壺等。

需攜帶最少 500-650/1 人

行程安排：三鶯之心藝術村 → 龍窯橋 → 鶯歌老街(DIY 推薦/鶯歌光點美學館/鶯歌老街星巴克) → 陶瓷博物館(參觀 推薦抵達時間 13:30 常設展導覽時間 14:00)

◆歷史探索(導覽員/志工) - 需事先預約。

出發地：鶯歌火車站

交通方式：Youbike、步行(由旅客自行選擇)

推薦出發時間：10:00(結束時間約 17:00)

應備物品：個人藥品、悠遊卡/一卡通、環保餐具、水壺等。

需攜帶最少 500-650/1 人

行程安排：鶯歌火車站 → 汪洋居 → 新太源藝術工坊花紙文化館 → 鶯歌老街(陶館+隧道窯) → 鶯歌陶瓷博物館(推薦 抵達時間 13:30，常設展導覽時間 14:00) → 臺華窯

<p style="text-align: center;">預期成效</p>	<p>藉由新型態的旅遊方式吸引不同年齡層的觀光人潮，以推廣鶯歌歷史文化與增加經濟效益，更鼓勵民眾進行綠色的環保旅行，觀光的同時還能一邊愛地球。</p>					
<p style="text-align: center;">活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)</p>	<p>使用項目</p>	<p>單價</p>	<p>單位</p>	<p>數量</p>	<p>總價</p>	<p>備註</p>
	<p>景點印章設計費用</p>	<p>600</p>	<p>個</p>	<p>10</p>	<p>6,000</p>	
	<p>景點印章製作</p>	<p>110</p>	<p>個</p>	<p>20</p>	<p>2,200</p>	
	<p>導覽地圖設計費用</p>	<p>1,500</p>	<p>份</p>	<p>4</p>	<p>6,000</p>	
	<p>導覽地圖印製</p>	<p>855</p>	<p>組</p>	<p>4</p>	<p>3,420</p>	<p>500張/組</p>
	<p>導覽志工補貼</p>	<p>700</p>	<p>人</p>	<p>3</p>	<p>2,100</p>	<p>輪流排班</p>

提案人/團體名稱	廖青惠					
提案名稱	「來啦！來玩鶯歌陶瓷博物館呷辦桌啦！」					
提案構想	邀請鶯歌在地總鋪師(或餐廳主廚)、陶瓷業者與藝術家協力於鶯歌陶瓷博物館內(或館區周圍可觀賞博物館建築之處)，辦理臺灣傳統「辦桌」活動，並開放民眾繳費報名參加。					
執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 鶯歌在地總鋪師(或餐廳主廚)、陶瓷業者與藝術家分別提供料理、食器、藝術展演或知識講座。 每次活動以 1~2 桌數為限，並以「一個月 1 場次」之頻率、視預算於 3~6 個月之期程中舉行，令辦桌料理得於每次活動中呈現不同節令氣味。 掌廚者(總鋪師團隊)為實際居住於鶯歌者、辦桌所使用之食器應以鶯歌當地生產者為限。 呷辦桌要搭配視聽展演，亦屬臺灣民眾呷辦桌記憶的一環；此部分由鶯歌當地店家及藝術家策劃合適活動或講座(說菜、說陶瓷、說鶯歌故事……)，於席間穿插提供。 餐飲活動相關費用，應由參與之民眾酌予分攤並合理回饋於總鋪師。 					
預期成效	藉由此活動結合鶯歌當地不同領域之人才人力，提供能彰顯鶯歌文化實力的參與式活動，令民眾親身體驗獨特的「在博物館裡呷辦桌」經驗後，透過吃在鶯歌、使用鶯歌的當地生產器物、學習鶯歌知識、享受藝術之美於鶯歌，更認識鶯歌風采。					
活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	總鋪師辦桌活動	20000	次	3	60000	
	展演活動或講座	2000	次	6	12000	
	餐具	10000	批	1	10000	
	宣傳	10000	件	1	10000	
	雜費	8000	件	1	8000	

提案人/團體名稱	廖青惠					
提案名稱	來鶯歌當陶「疫」家					
提案構想	<p>2020年起，全球深陷新冠肺炎病毒之亂；疫情中，臺灣亮眼的抗疫表現，與全民的防疫意識及同心協力息息相關，所以人人都是防疫功臣。同時，疫情改變了我們的生活習慣，有些器物也成了個人或家庭的必需品，例如口罩、酒精及肥皂。</p> <p>「口罩收納的容器、可隨身攜帶酒精噴瓶、肥皂盒……等工具，是否可在陶瓷教學或體驗活動中得到呢？」——是提案者心裡小小的許願。</p>					
執行方式	結合鶯歌陶瓷博物館既有之體驗教室課程辦理此活動，惟將課程內容原本的碗、盤、杯等項目，替換成小型噴瓶、肥皂盒……等可結合防疫生活之項目。					
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高鶯歌陶瓷博物館陶藝課程的參加人數。 2. 課程成果結合目前最重要之事——全民抗疫，且是未來日常生活可經常使用的器物。 					
活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	課程規劃及實施費用(含成品設計以及教學課程數梯次)	80000	式	1	80000	依政府採購法辦理
	宣傳	10000	件	1	10000	
	雜費	5000	件	1	5000	

提案人/團體名稱	楊國龍/社團法人新北市環境文教協會					
提案名稱	鶯歌 1684，文化尋寶					
提案構想	<p>1. 以類密室逃脫尋寶遊戲方式，規劃鶯歌文化互動推廣遊程內容。</p> <p>2. 有 1 日遊與 2 日遊玩法，分圖卡與手機兩版本便於不同年齡層推廣。</p> <p>3. 位置關卡包含：鶯歌「大尖石九南橋」六大聚落、工藝家族、鸚哥石、博物館、文化街區、窯廠區與大崙崁溪河岸等 12 個主題之有形與無形文化資產素材，每個主題分別有 2~3 個副題。</p>					
執行方式	<p>1. 設計 12 道鶯歌文化景點關卡，各關卡有 2~3 道待解題目，需闖關 30 項考驗，每項考題還有 8~10 個隨機問題輪換。</p> <p>2. 參加者可透過雲端或鶯歌各景點掃 QR-code 報名參加，一天內通過 7 道關卡可獲得金彩禮包一份，兩天內通過 12 道關卡可獲得鑽石禮包一份。(雲端提供「鶯歌文化友人」會員制可瀏覽部份題庫)。</p> <p>3. 參加者需先下載手機 APP 或索取闖關圖卡，隨著各關卡題目提示，尋找答案闖關，藉此遊戲參訪鶯歌各文化景點，也壯遊鶯歌文化。</p> <p>4. 限期報名者可享免費參加，透過參加者打卡、分享行銷本計畫。</p>					
預期成效	<p>1. 串連鶯歌地方創生據點合作，發展文化旅遊，共推永續機制。</p> <p>2. 建立「鶯歌文化友人」會員制，發展鶯歌文化景點雲端數位知識庫，並與實體景點 QR-code 連結閱讀，提供鶯歌數位文化學習模式。</p> <p>3. 透過本計畫建置文旅大數據，作為未來文旅政策擬定與執行之參考。</p> <p>4. 增加鶯歌文化旅遊之趣味性與豐富性。</p>					
活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	遊戲設計規劃費	15,000	式	1	15,000	
	手機程式設計	15,000	式	2	30,000	安卓與蘋果系統
	雲端題庫建置費	10,000	式	1	10,000	上傳與維護
	海報印刷費	250	張	20	5,000	含設計費
	圖卡印刷費	20	張	500	10,000	含設計費
	鑽石禮包獎品	300	份	50	15,000	鶯歌文化商品
	金彩禮包獎品	100	份	150	15,000	鶯歌文化商品

提案人/團體名稱	王弘宜. 郭詩謙(大謙堂)					
提案名稱	鶯歌囡仔娶媳婦					
提案構想	<p>辦桌, 是台灣人傳統喜事最好的行動藝術, 連結著人與土地, 故鄉, 家人, 親情的具體表現, 鶯歌這個極具陶瓷文化的特色小鎮, 充滿藝術底蘊, 我們將美食, 文化, 藝術, 傳承, 與之結合!</p> <p>我們在此, 將鶯歌藝術家特色陶瓷食器, 結合辦桌師傅手路菜, 融入鶯歌製陶的過去/現在/未來, 食器和菜色相得益彰, 每道菜及食器都是藝術品並傳達出濃厚的鶯歌文化故事!</p> <p>辦桌文化, 既是行動藝術, 也突破以往陶瓷藝術展覽的形式, 看的到, 摸的到, 吃的到的人文藝術!</p>					
執行方式	以十道菜色, 結合十至十五位在地藝術家, 以辦桌形式, 展現鶯歌特色行動藝術展覽, 並商借陶瓷博物館後方之陶瓷公園場所來舉辦, 辦桌協辦單位邀請台灣美食交流協會, 共襄盛舉!					
預期成效	藉由辦桌, 提升鶯歌陶瓷餐具知名度, 並利用此話題性, 增加鶯歌曝光度, 讓鶯歌再也不是美食沙漠!					
活動經費 使用規劃 (單位: 新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	菜色	5,000	元	10	50,000	
	桌椅、場地租金	--	--	--	--	洽請區公所協助
	藝術餐具	5,000	個	10	50,000	
	其餘費用	--	--	--	--	募集社區協力
	小計				100,000	

提案人/團體名稱	寶象陶瓷藝術坊					
提案名稱	出走（ 出去走走）的陶博館					
提案構想	化被動為主動，把鶯歌陶瓷博物館拉到全國各地（識展況可順帶鶯歌燒），讓不方便或不知道有鶯歌陶瓷博物館的人來認識本館。					
執行方式	接洽各縣市、文化局的展廳或是百貨公司，做巡迴展和行銷鶯歌燒，現場也可以做簡易的陶瓷DIY等等（最好是限量免費體驗），還有機場出入境也有免費的文化展演區可申請。展場的看板和附件等物最好做組合式，可以重複使用。					
預期成效	(1)陶瓷DIY 體驗收費收入 (2)巡迴展販售及曝光效益					
活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	看板					需請展佈 廠商規劃 報價
	組裝式展場佈置					
	DIY材料					
	DIY用具					

提案人/團體名稱	和鄰長照股份有限公司					
提案名稱	尋找鶯歌古建築中的古老元素					
提案構想	鶯歌是個有文化底蘊的老城市,有很多美麗的老建築,如成發居,汪洋居..等,可設計一個提供給觀光客的遊戲,再給予獎勵,以振興鶯歌的觀光,及加深台灣民眾對鶯歌文化的深入了解。					
執行方式	設計一張尋寶集章卡,由遊客中心或在陶瓷老街發放,提供給來鶯歌的觀光客找到這些存在於老建築中的有趣元素(如老磚瓦或老木頭),就可以到位於在文化路 235 號的和鄰據點,免費享用一杯咖啡飲料;若在 FB 上打卡, 加贈一包手作小餅乾					
預期成效	如果透過好的行銷宣傳, 在疫情過後國人急著想出來旅遊的帶動下, 每天吸引二十人來完成本活動,則一個月有 600 人次來鶯歌消費旅遊,創造正面觀光效益,為地方貢獻實質收入。					
活動經費 使用規劃 (單位:新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
	集點卡	3 元	張	3,000	9,000 元	
	咖啡	50 元	杯	1,800	90,000 元	
	手作小餅乾	35 元	包	1,000	35,000 元	