

2026 新北嚴選徵選活動 報名簡章

壹、辦理目的：

新北有 29 轄區，有高度都市化的區域，也有鄉村風情與自然山川風貌，地景樣貌多元，人口組成及經濟產業具多樣性。為全面帶動新北地方特色產業振興，規劃辦理新北嚴選比賽，鼓勵業者以創意為核心，並運用在地食材或文化歷史等，挖掘各地區具代表性之特色商品，讓民眾了解新北市商品之多元化及特色，並強化伴手禮與城市意象連結，進而帶動新北特色產業發展，創造商機與經濟效益。

貳、主辦單位：

新北市政府經濟發展局

參、徵選結果及表揚名額：

- 一、特色商品獎：依商品種類分為「烘焙甜點」、「風味好禮」、「文創生活」3 組評選產品，不分組別，徵選出 30 項「新北嚴選-特色商品獎」。
- 二、最佳人氣獎：依據網路票選結果，「烘焙甜點」、「風味好禮」、「文創生活」各組票數最高前 3 名，票選出共 9 項「新北嚴選-最佳人氣獎」。

肆、報名日期：

即日起至 115 年 6 月 25 日下午 5 時止(若郵寄者，以郵戳為憑)。

伍、報名方式：

- 一、報名管道：
 - (一) 電子郵件：寄送至信箱「r20224510@gmail.com」，主旨請註明【2026 新北嚴選徵選活動】。
 - (二) 紙本郵寄：寄送地址為「330 桃園市桃園區中山東路 21 號 4 樓 A9 室」，請署名【2026 新北嚴選活動小組】收。
 - (三) 線上表單：點選「<https://reurl.cc/3kNpoL>」填報。

二、 提送報名文件後，請電洽活動小組(03-3323820、03-3322838)確認是否完成報名。

陸、報名資格：

一、 參賽單位基本條件：(擇一符合即可參加)

- (一) 具有合法登記之商業經營證明文件(公司登記、商業登記、稅籍登記或工廠登記等)，且須登記於新北市。
- (二) 具有商業登記或公司登記於外縣市，但在新北市設有分店。
- (三) 需現為公有零售市場或臨時攤販集中區簽具使用契約之使用人(附契約影本)。
- (四) 新北市農、漁會或合法登記之公協會等團體推薦證明文件。

二、 產品需符合該類產品相關國家法令規定，報名業者需提供相關證明文件。

三、 依本辦法完成報名程序，始取得徵選資格。

四、 為協助及輔導原住民、新住民文化傳承，具備原住民、新住民身分其參賽作品得酌情加分。

五、 參賽限制：

- (一) 每個店家至多可提供 2 件商品(品項組別不拘)報名參賽。
- (二) 參與評選之商品須為臺灣在地生產、在地製造，尤以新北市地區生產製造為佳，不得為大陸等非臺灣地區生產、製造之商品。
- (三) 參與評選商品須具備新北市意象、在地特色等元素。

柒、徵選期程：(主辦單位保有最終修改活動徵選期程之權利)

一、 評審作業：

- (一) 書面資格審查：115 年 6 月 30 日。
- (二) 網路票選：115 年 7 月 10 日至 7 月 24 日。
- (三) 實地評核：115 年 7 月 29 日。

二、 評審公告：115 年 8 月 10 日。

三、 頒獎典禮：115 年 8 月 18 日。

捌、 獎勵機制：

一、 特色商品獎：頒發獎牌 1 座及獎勵金新臺幣 5,000 元。

二、 最佳人氣獎：頒發獎牌 1 座。

三、 獲獎商品及店家資訊內容將製作電子手冊宣傳，提升曝光度。

四、 享有主辦單位辦理政策推廣活動或媒體宣傳優先推薦機會。

玖、 徵選組別：

為強化伴手禮與城市意象連結，「2026 新北嚴選」亦強調整體包裝設計與送禮質感，透過具美感、文化意象與品牌識別之包裝呈現，提升商品整體價值與市場辨識度，使其成為兼具地方特色、設計美學與送禮意義之新北代表性伴手禮。

組別	說明
烘焙 甜點	以「糕點製作與甜食工藝」為核心，運用麵粉、糖、油脂、蛋品、乳製品或水果等基礎原料，經由烘焙、冷製、熬煮或成型等工序，製成之西點、糕餅與精緻甜食。 1. 烘焙類：蛋糕、麵包、餅乾、鳳梨酥、蛋黃酥。 2. 甜點冰品類：泡芙、冰淇淋、果凍、布丁、奶酪、大福、牛軋糖、巧克力。
風味 好禮	以「農畜水產加工與特色飲食」為核心，運用在地食材為原料，透過醃漬、乾燥、釀造、萃取或烹調等技術製成，保留食材風味之休閒食品、調理食品、飲品與佐料。 1. 休閒食品與加工品：如肉乾、包子、豆干、魚酥、鐵蛋、果乾、蜜餞等即食鹹甜零嘴。 2. 飲品醬料：如茶葉、咖啡、酒類、醋飲、醬油、調味醬等。 3. 特色料理：如冷凍年菜、調理包、水餃、丸類、滷味等。
文創 生活	非食品類商品。 1. 創意工藝： 運用在地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如布染編織、竹藝皮藝、陶瓷、蠟染、

組別	說明
	藍染等文化工藝類藝品。 2. 生活商品： 以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意商品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、裝飾品、文具、其他等文創用品。

壹拾、評審方式及配分：

一、書面資格審查：

工作小組進行參賽資格及文件審查，通過書面審核者，將以電話或 mail 通知，文件內容若有疏漏將由專人聯繫報名店家，於 115 年 6 月 30 日前未完成補件，視同棄權。

二、評審配分說明：

項次	評審方式		分數	權重	總分
一	網路票選(A)		5	100%	1.總分計算方式： $(A*100\%)+(B*15\%)+(C*80\%)$ 2.四捨五入取至小數點第 2 位。
二	現地 評核	校園星探 隊評審(B)	100	15%	
三		專家評審 (C)	100	80%	

三、評分方式：

(一) 網路票選：

1. 票選期間：115 年 7 月 10 日至 24 日。
2. 投票期間每帳號每日於 3 大組別各有 10 次投票機會，依網路票選總得票數級距計算得分。

得票數	分數
1,500 票(含)以上	5
1,000 票(含)以上，未達 1,500 票	4
500 票(含)以上，未達 1,000 票	3
100 票(含)以上，未達 500 票	2
未達 100 票	1

(二) 實地評核：

1. 時間：115 年 7 月 29 日，地點另行公布。

2. 評分方式：

業者需派員至實地評核地點進行商品簡介，另提供包裝完整之商品 1 份、試用產品及試吃品(一口份量) 10 份；展示桌面空間約 45 公分*60 公分(視參賽品項總數調整)，相關展示設備(如展示盤、產品介紹看板等)皆需自備，所有展示內容、試吃產品、展示看板名稱應與報名表相符，以利評審委員評分。

3. 評核團隊：

(1) 校園星探隊評審：

以烘焙、餐旅管理、生活設計、文創工藝等相關科系之大專院校學生為優先，並兼顧不同學校背景之多元性。依烘焙甜點、風味好禮、文創生活 3 大組別，各邀請 5 位學生代表擔任校園星探隊委員，並依評分標準進行評分。

(2) 專家評審：

根據烘焙甜點、風味好禮、文創生活 3 大組別，邀請產品設計、工藝文創、包裝設計、美食烘焙、餐飲小吃、農漁特產等領域專長之專家學者，每組別成立 3 人「專家評審團」並依評分標準進行評分。

4. 評分標準：

組別	評分標準	配分
烘焙 甜點	✓ 產品內容物：外觀、風味、口感及美味度	30分
	✓ 產品外包裝：整體造型、設計及送禮質感	25分
	✓ 產品特色力：商品產業價值、創意與吸引力	25分
	✓ 其他：如網路知名度、市場潛力、加分項目等	20分
風味 好禮	✓ 口味及料理表現：整體味道、口感及組織符合產品特色	30分
	✓ 產品外包裝：整體造型、設計及送禮質感	25分
	✓ 創意及獨特性：產品獨特性及創意性	25分
	✓ 其他：如網路知名度、市場潛力、加分項目等	20分
文創 生活	✓ 產品內容物：產品功能或品質	30分
	✓ 產品外包裝：整體造型、設計及送禮質感	25分
	✓ 產品特色力：商品產業價值、創意與吸引力	25分
	✓ 其他：如網路知名度、市場潛力、加分項目等	20分
補充 說明	加分項目如下： ✓ 企業社會責任(ESG) <ul style="list-style-type: none"> ● 導入地方元素：使用食材、材質或設計應用於產品之特色展現程度，及其與新北地方特色之連結性。如新店香魚、三芝筴白筍、金山地瓜、八里文旦柚、深坑豆腐、萬里蟹、鶯歌陶瓷、三峽藍染等。 ● 綠色包裝：使用環保材料設計包裝，減少環境影響，推動可持續消費模式。 ✓ 具備原住民、新住民身分其參賽作品得酌情加分。	

壹拾壹、報名檢附資料：

項目	說明
1. 申請資料 <ul style="list-style-type: none"> ● 廠商資料表 ● 產品說明表 ● 廠商權利義務同意書暨食品衛生安全具結書 	✓ 同一家公司，不限參與徵選產品數量多寡，僅需填寫一次廠商基本資料表。 ✓ 每一被推薦產品需依產品資料表填寫相關資料。 ✓ 請檢附廠商及產品實物照片。
2. 合法登記證明文件 <ul style="list-style-type: none"> ● 主管機關許可之設立公司登記、商業登記、稅籍登記或工廠登記(依規定免 	✓ 同一家公司，不論申請件數，僅需提供一份合法登記證明。 ✓ 依身分選擇左列之檢附文件。

項目	說明
工廠登記者，無需提供)證明文件或立案證書之登記資料。 • 公有零售市場或臨時攤販集中區契約書 • 公協會等團體推薦證明文件	
3. 相關附件 • 申請登錄之各產品需視各產品組別規定，提供相關合法證明文件。 • 其他有利審查資料(如 Halal 產品認證等)	✓ 加工食品須檢附 3 年內食品衛生標準檢驗合格證明。 ✓ 文創工藝類不需提供證明文件、文創商品類中皂類產品需提供檢驗證明、含藥化粧品需提供化粧品字號、毛巾類產品須提供「游離甲醛」、「偶氮色料衍生特定芳香胺」檢驗證明。 ✓ 其他有利審查資料，如專利或獲獎證明。

壹拾貳、報名參賽業者權利義務：

- 一、報名資料及圖檔應公正屬實且清晰，倘經查證為虛假資料或無法辨識，且經通知未完成補件，主辦單位得取消參賽資格。
- 二、配合市府相關宣傳活動，如主辦單位辦理促銷活動及商品優惠等，並提供店家外觀照片、產品照片，授權主辦單位行銷宣傳使用。
- 三、本活動執行期間內，獲獎業者應依主辦單位需求，提供 2 組包裝完整之參賽商品，供活動宣傳使用。
- 四、主辦機關整體活動宣傳上線後，店家不得片面取消，如有特殊原因針對優惠內容變動時，須經主辦機關或執行單位核准配合調整。
- 五、於評選期間至評選結果公告 2 年內，若徵選業者及產品經查獲任何抄襲、仿冒等違反法規，或發生爭議事件致影響社會觀感，有危害本活動形象之虞者，主辦單位得撤銷其得獎資格並追回獎金、獎牌。
- 六、主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，如有未盡說明之事宜，悉

依主辦單位相關規定或解釋，並得隨時補充公告。

壹拾參、聯絡窗口：

承辦窗口：新北嚴選活動小組(叡點創意有限公司)

服務電話：03-3323820、03-3322838

電子郵件：r20224510@gmail.com

收寄地址：330 桃園市桃園區中山東路 21 號 4 樓 A9 室

新北嚴選活動小組 LINE 官方帳號：@456zssor

【附表一】2026 新北嚴選徵選活動 廠商資料表

單位名稱：		(必填)
公司負責人：	負責人性別： <input type="checkbox"/> 男、 <input type="checkbox"/> 女	(必填)
身份別：(經營者或負責營業之主要人員為原住民、新住民，或經營業者為原住民、新住民二代、三等親內皆屬之。)		
<input type="checkbox"/> 1. 原住民 <input type="checkbox"/> 2. 新住民 <input type="checkbox"/> 3. 以上皆非		
員工人數：	人	女性員工人數(含雇主)： 人(必填)
聯絡人/職稱：	E-mail：	
電話：()	(必填)	行動電話： (必填)
營業項目：		
營業地址：		(必填)
網址：		
業者簡介 (簡述公司或店面歷史沿革、經營理念、發展願景、特色與優勢等。)		
表格若不敷使用，請自行增加欄位。		
獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 曾獲選新北嚴選，獲選年度 <input type="checkbox"/> 2022 年 <input type="checkbox"/> 2024 年 <input type="checkbox"/> 曾獲其他政府機關或民間機構主辦之特色商品相關競賽， 獲獎獎項為_____	
其他獲獎紀錄 (附相關證明資料影本為佳)		
表格若不敷使用，請自行增加欄位。		
1.合法登記相關證件 (請附影本)		
<input type="checkbox"/> 公司登記 <input type="checkbox"/> 商業登記 <input type="checkbox"/> 稅籍登記 <input type="checkbox"/> 工廠登記 <input type="checkbox"/> 公有零售市場或臨時攤販集中區契約書 <input type="checkbox"/> 公協會等團體推薦證明文件 <input type="checkbox"/> 其他_____		
2.使用原料相關檢驗證明文件		
3.相關徵選活動入選證明 (若有，請附影本)		
營業場域照片(請提供照片 2 張以上，電子檔案 JPG 格式 (請附光碟或提供電子檔))		

本表填畢後，請併同商品相關資料以電子郵件寄送至信箱「r20224510@gmail.com」，或掛號郵寄至「桃園市桃園區中山東路 21 號 4 樓 A9 室」2026 新北嚴選活動小組收。

如有任何問題，歡迎逕洽 2026 新北嚴選活動小組 03-3322838、03-3323820

【附表二】2026 新北嚴選徵選 產品說明表

公司經營區域 (請勾選，可複選)	<input type="checkbox"/> 板橋區、 <input type="checkbox"/> 三重區、 <input type="checkbox"/> 中和區、 <input type="checkbox"/> 永和區、 <input type="checkbox"/> 新莊區、 <input type="checkbox"/> 新店區、 <input type="checkbox"/> 土城區、 <input type="checkbox"/> 蘆洲區、 <input type="checkbox"/> 樹林區、 <input type="checkbox"/> 汐止區、 <input type="checkbox"/> 鶯歌區、 <input type="checkbox"/> 三峽區、 <input type="checkbox"/> 淡水區、 <input type="checkbox"/> 瑞芳區、 <input type="checkbox"/> 五股區、 <input type="checkbox"/> 泰山區、 <input type="checkbox"/> 林口區、 <input type="checkbox"/> 深坑區、 <input type="checkbox"/> 石碇區、 <input type="checkbox"/> 坪林區、 <input type="checkbox"/> 三芝區、 <input type="checkbox"/> 石門區、 <input type="checkbox"/> 八里區、 <input type="checkbox"/> 平溪區、 <input type="checkbox"/> 雙溪區、 <input type="checkbox"/> 貢寮區、 <input type="checkbox"/> 金山區、 <input type="checkbox"/> 萬里區、 <input type="checkbox"/> 烏來區
商品開發關聯區域 (請勾選，可複選) (係指特色商品與該區域之關聯性，非業者營業場域之所在區域)	<input type="checkbox"/> 板橋區、 <input type="checkbox"/> 三重區、 <input type="checkbox"/> 中和區、 <input type="checkbox"/> 永和區、 <input type="checkbox"/> 新莊區、 <input type="checkbox"/> 新店區、 <input type="checkbox"/> 土城區、 <input type="checkbox"/> 蘆洲區、 <input type="checkbox"/> 樹林區、 <input type="checkbox"/> 汐止區、 <input type="checkbox"/> 鶯歌區、 <input type="checkbox"/> 三峽區、 <input type="checkbox"/> 淡水區、 <input type="checkbox"/> 瑞芳區、 <input type="checkbox"/> 五股區、 <input type="checkbox"/> 泰山區、 <input type="checkbox"/> 林口區、 <input type="checkbox"/> 深坑區、 <input type="checkbox"/> 石碇區、 <input type="checkbox"/> 坪林區、 <input type="checkbox"/> 三芝區、 <input type="checkbox"/> 石門區、 <input type="checkbox"/> 八里區、 <input type="checkbox"/> 平溪區、 <input type="checkbox"/> 雙溪區、 <input type="checkbox"/> 貢寮區、 <input type="checkbox"/> 金山區、 <input type="checkbox"/> 萬里區、 <input type="checkbox"/> 烏來區
開發商品與所在區域之關聯性	<input type="checkbox"/> 運用在地食材，請說明_____
參選組別	<input type="checkbox"/> 「烘焙甜點」組 <input type="checkbox"/> 「風味好禮」組 <input type="checkbox"/> 「文創生活」組 (請擇一勾選)同一家業者若各報名 2 組產品參選，請檢附 2 份商品說明表
產品名稱 (必填)	
商(食)品標示	(無則免填)
食品登錄字號	(無則免填)
產品規格	(尺寸、配件件數等)
產品特色介紹 (300 字以內)	(地方特色、設計表現、功能運用…)

產品售價	_____ (元)	
保存期限	<input type="checkbox"/> 7 天內； <input type="checkbox"/> 8 天~14 天； <input type="checkbox"/> 15 天~30 天； <input type="checkbox"/> 31 天-90 天； <input type="checkbox"/> 91 天~180 天； <input type="checkbox"/> 181 天~365 天； <input type="checkbox"/> 1 年~3 年； <input type="checkbox"/> 無保存期限	
保存方式 (可複選)	<input type="checkbox"/> 常溫； <input type="checkbox"/> 冷藏； <input type="checkbox"/> 冷凍； <input type="checkbox"/> 避免陽光直曬； <input type="checkbox"/> 避免碰撞； <input type="checkbox"/> 其它，請說明_____	
產品照片 (網路投票及 相關宣傳使 用)	首頁 照片	<p>※1 張，資格審查後不得更換照片。</p> <p>※解析度 300dpi 以上，尺寸建議 528px*280px。</p>
	其他 照片	<p>※3 張，資格審查後不得更換照片。</p> <p>※解析度 300dpi 以上，尺寸建議 528px*280px。</p>
補充說明事項	<p>表格若不敷使用，請自行增加欄位。</p>	

【附表三】2026 新北嚴選徵選廠商權利義務同意書暨食品衛生安全具結書

本公司參與新北市政府經濟發展局舉辦『2026 新北嚴選徵選行銷活動』之業者，履行以下業者權利義務：

1. 參賽業者需依主辦單位要求，提供規定數量之產品，供徵選評審試吃。
2. 參賽業者除必須參與新北市政府經濟發展局舉辦之現場試吃評選外，於本計畫執行期間無故停產獲選之商品，則獲獎資格自動取消不得異議。
3. 參加本徵選活動之業者，必須遵守新北市政府經濟發展局及相關行銷推廣活動規範，如有違規者將酌予扣分。
4. 參加評選廠商，如經下列因素評估而喪失資格者，主辦單位有權禁止參賽，入選時亦可取消其資格：
 - (1) 參賽者未能於規定日期前完成報名手續。
 - (2) 參賽者須合法取得作品內容，如涉著作權、肖像權等糾紛，參賽者須自行排除，概與主辦單位無關，經查有前述情事者，一律取消資格，得獎作品則由主辦單位追回該獎項，獎位不予遞補。
5. 新北市政府經濟發展局對於所有參賽作品均有授予各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有所有報名參賽作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
6. 評選過程中之階段性成績，只能由主辦單位共同宣傳與公告，違者新北市政府經濟發展局有取消資格之權利。
7. 有關商標著作權之權利問題，由廠商自行負責處理。
8. 若有未盡詳實之處，得於評審開始之前，由評審委員針對評選辦法提出建議，經超過半數評審同意，調整相關內容，以求更貼近實務評選作業。

2026 新北嚴選徵選評選行銷活動廠商執行義務同意書

本公司/商行願全程配合新北市政府經濟發展局舉辦之「2026 新北嚴選」徵選活動，並同意遵守以上權利義務，如有違反，將依規定撤銷參賽資格。

另，本公司/商行所販售之產品皆符合我國食品衛生標準，特此具結，如有不實，願負法律責任。

此致 新北市政府經濟發展局

登記店名：

統一編號：

負責人簽章：

店章：

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

✘ 主辦單位保有活動內容更改之權利。